	<b>Nombre del documento: Formato de</b>		<b>Código: TecNM-AC-PO-007-02</b>
	Programa de Estudio de asignatura de Especialidad		<b>Revisión: 0</b>
	<b>Referencia a la Norma ISO 9001:2015</b>	<b>8.3, 8.3.1</b>	<b>Página 1 de 9</b>

## 1. Datos Generales de la asignatura

<b>Nombre de la asignatura:</b>	Taller de Simulación de Negocios.
<b>Clave de la asignatura:</b>	FNH-2306
<b>SATCA<sup>1</sup>:</b>	1 - 3 - 4
<b>Carrera:</b>	Licenciatura en Administración

## 2. Presentación

### Caracterización de la asignatura

Esta asignatura aporta al perfil del Licenciado en Administración con especialidad en Finanzas la capacidad para tomar decisiones bajo diferentes escenarios aplicando los conocimientos previamente adquiridos de mercadotecnia, producción, finanzas, diseño organizacional, derecho empresarial, mediante un modelo de simulación, permitiéndole establecer las estrategias adecuadas de manera ética y socialmente responsable en la gestión y aplicación de los recursos técnicos, humanos y económicos, maximizando el valor de la empresa.


Su importancia radica en que, al hacer uso de esta herramienta virtual “simuladores de negocio”, facilita el aprendizaje activo basado en la resolución de problemas que fomenta en los estudiantes el análisis, la toma de decisiones y la evaluación. Además, enseñan a los estudiantes, de una manera entretenida, cómo gestionar un negocio global en un mercado competitivo.

Para integrarla se inicia con la introducción de sistemas de información, estableciendo las diferencias, ventajas y desventajas de los sistemas de información más utilizados por las organizaciones, incorporando posteriormente

temas sobre las condiciones y características de las áreas funcionales de una organización para la elaboración de planes apropiados de éstas, y el desarrollo de casos prácticos para una mayor aplicación en el quehacer profesional del Licenciado en Administración.

Esta asignatura se relaciona con las asignaturas de áreas torales como economía, derecho, administración, contable-financiera, pues al ser una asignatura integradora el estudiante pone en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de su plan de estudios. Al ser una asignatura de especialidad, directamente vinculada con el

<sup>1</sup> Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

	<b>Nombre del documento: Formato de</b>	<b>Código: TecNM-AC-PO-007-02</b>
	Programa de Estudio de asignatura de Especialidad	<b>Revisión: 0</b>
	<b>Referencia a la Norma ISO 9001:2015 8.3, 8.3.1</b>	<b>Página 2 de 9</b>

desempeño profesional; se inserta en el último semestre de la trayectoria escolar.

#### **Intención didáctica**

Se organiza el temario en tres unidades, considerando en las dos primeras, en primer término, los contenidos conceptuales básicos de la asignatura y en la tercera la utilización de un simulador de negocios mediante el cual se aplicarán los conocimientos de manera integral para el análisis, la evaluación y la toma de decisiones.


En la primera unidad se abordan los conceptos y principios básicos de los sistemas de información, destacando las ventajas y desventajas del uso de modelos de simulación en las empresas introduciendo al estudiante en esta área de estudio. Al abordar el funcionamiento de los sistemas de información y las diferencias en su aplicación, se incluyen los conceptos involucrados con ella para hacer un tratamiento más significativo, oportuno e integrado de esta herramienta.

En la segunda unidad se comienza con una introducción de las características que prevalecen en una empresa dentro del mercado, revisando las herramientas en las que se puede apoyar que le permitan ser más competitiva al considerar las diferentes decisiones de producción, distribución, financieras, entre otras, para tener una visión de conjunto y precisar luego el plan integral para lograr un desarrollo estratégico. La idea es abordar reiteradamente los conceptos fundamentales hasta conseguir su comprensión.

En la tercera unidad se abordan las distintas decisiones a las que se puede enfrentar una organización, estableciendo escenarios mediante el uso de un simulador de negocios, aplicando los conocimientos adquiridos previamente, haciendo hincapié en el análisis y evaluación de los resultados obtenidos.

El enfoque sugerido para la materia requiere que las actividades prácticas promuevan el desarrollo de habilidades de análisis, investigación y trabajo en equipo. Es conveniente aplicar casos prácticos reales o bien, se aproximen a condiciones que pudieran enfrentar en la realidad, así como procurar que en todos y cada uno de los casos se interprete el resultado y la toma de decisiones bajo diversos escenarios.

La lista de actividades de aprendizaje no es exhaustiva, se sugieren sobre todo las necesarias para hacer más significativo y efectivo el aprendizaje. Algunas de las actividades sugeridas pueden hacerse como actividad extra clase y comenzar el tratamiento en clase a partir de la discusión de los resultados obtenidos. Se busca partir de experiencias concretas, cotidianas y reales. Es importante ofrecer escenarios distintos, mediante el uso y aplicación del simulador. En las actividades de aprendizaje sugeridas, generalmente se propone la formalización de los conceptos a partir de experiencias concretas; se busca que el alumno tenga el primer contacto con el concepto en forma específica y sea a través del análisis de variables, y para la toma de decisiones

	<b>Nombre del documento: Formato de</b>	<b>Código: TecNM-AC-PO-007-02</b>
	Programa de Estudio de asignatura de Especialidad	<b>Revisión: 0</b>
	<b>Referencia a la Norma ISO 9001:2015 8.3, 8.3.1</b>	<b>Página 3 de 9</b>

y la evaluación del resultado se dé la formalización. En el transcurso de las actividades programadas es muy importante que el estudiante aprenda a valorar las actividades que lleva a cabo y entienda que está construyendo su quehacer futuro y en consecuencia actúe de una manera profesional; de igual manera, aprecie la importancia del conocimiento y los hábitos de trabajo; desarrolle la precisión y la curiosidad, la puntualidad, el entusiasmo y el interés, la tenacidad, la flexibilidad y la autonomía.


El papel del profesor es en todo momento ser un guía para el desarrollo de las actividades de aprendizaje sugeridas.

### 3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

<b>Lugar y fecha de elaboración o revisión</b>	<b>Participantes</b>	<b>Observaciones</b>
Instituto Tecnológico de San Luis Potosí, del 29 de febrero al 25 de junio del 2012.	Representantes de la Academia de Ciencias Económico Administrativas del Instituto Tecnológico de San Luis Potosí.	Reunión de academia para el diseño de módulos de especialidad de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial.
San Luis Potosí, S.L.P., de octubre 2016 a noviembre de 2017.	Representantes de la Academia de Administración.	Revisión y actualización de los planes y programas de estudio de las especialidades de la Licenciatura en Administración.
Instituto Tecnológico de San Luis Potosí, del 24 de marzo al 17 de junio de 2022.	Representantes de la Academia de Administración e Ingeniería en Gestión Empresarial.	Revisión y actualización de los planes y programas de estudio de las especialidades de la Licenciatura de Administración

### 4. Competencia(s) a desarrollar

<b>Competencia(s) específica(s) de la asignatura</b>
Aplica conocimientos y habilidades adquiridas en el área de economía, mercadotecnia, administración, producción, derecho, contable-financiera, para tomar decisiones que permitan crear o mantener exitosa una empresa, considerando el análisis del comportamiento del mercado, de la economía, de las alternativas de inversión, financiamiento, entre otras.

	<b>Nombre del documento: Formato de</b>	<b>Código: TecNM-AC-PO-007-02</b>
	Programa de Estudio de asignatura de Especialidad	<b>Revisión: 0</b>
	<b>Referencia a la Norma ISO 9001:2015 8.3, 8.3.1</b>	<b>Página 4 de 9</b>

## 5. Competencias previas

Aplica las herramientas de matemáticas financieras para establecer estrategias que apoyen la planeación, control y toma de decisiones para optimizar los resultados de la organización, de tal forma que ayuden en la solución de problemas financieros de forma efectiva.

Identifica, analiza y aplica las técnicas y herramientas de carácter contable para generar información financiera de la organización.

Aplica el manejo de técnicas y herramientas que le permitan administrar los sistemas de información de mercadotecnia para generar, mediante la investigación, la toma de decisiones en los diversos ámbitos de las organizaciones.


Aplica los principios y técnicas más importantes de la administración de la producción para utilizar de manera eficiente y efectiva los recursos productivos de la empresa, así como el desarrollo de habilidades para resolver los problemas de toma de decisiones asertivas.

Reconoce y utiliza las diversas teorías y herramientas de análisis microeconómico para dar tratamiento a la información de la empresa y contribuir en la toma de decisiones.

Toma decisiones eficientes de inversión mediante la aplicación técnicas de presupuesto de capital, el análisis del riesgo y el rendimiento, considerando el costo de capital de la empresa, en un marco globalizado de instituciones financieras.

## 6. Temario


No.	Temas	Subtemas
1	Introducción a los sistemas de información	1.1 Ventajas y desventajas del uso de modelos de simulación en las empresas. 1.2 Diferencia entre sistemas contables y ERP. 1.3 Aplicación de los sistemas en el área financiera. 1.4 CONPAQ, COI, SAP-FI, entre otros. 1.5 Cuentas por cobrar y cuentas por pagar. 1.6 Aplicación de los sistemas en el área de administrativa. 1.7 Recursos Humanos (NominPaq).
2	Condiciones para la simulación en la organización	2.1 Características de la empresa dentro del mercado. 2.2 Herramientas básicas para que la

	<b>Nombre del documento: Formato de</b>		<b>Código: TecNM-AC-PO-007-02</b>
	Programa de Estudio de asignatura de Especialidad		<b>Revisión: 0</b>
	<b>Referencia a la Norma ISO 9001:2015</b>	<b>8.3, 8.3.1</b>	<b>Página 5 de 9</b>


		<p>empresa sea competitiva.</p> <p>2.3 La toma de decisiones de mercadotecnia, producción, organización, financieras y otras.</p> <p>2.4 Como elaborar un plan integral sobre la producción, el mercadeo, los recursos humanos, entorno legal y las finanzas para un desarrollo estratégico.</p>
3	Análisis de casos prácticos	<p>3.1 Manejo de software de simulación de negocios.</p> <p>3.1.1 Instrumentos y características básicas.</p> <p>3.2 Construcción de los indicadores de desempeño para los próximos 5 años.</p> <p>3.3 La empresa, el mercado y el entorno competitivo.</p> <p>3.3.1 Su crecimiento y desarrollo planificado.</p> <p>3.3.2 Canales de distribución y clientes.</p> <p>3.3.3 Creación de escenarios.</p> <p>3.4 Las herramientas de competitividad en la industria.</p> <p>3.5 El juego de los escenarios.</p> <p>3.6 Evaluación y análisis de resultados.</p>

## 7. Actividades de aprendizaje de los temas

1. Introducción de los sistemas de información	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p><b>Específica(s):</b> Comprende los diferentes sistemas de información que se aplican en diferentes áreas de la empresa, como herramientas para en diferentes procesos y en la toma de decisiones.</p> <p><b>Genéricas:</b> Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. Capacidad de análisis y síntesis. Comunicación oral y escrita. Habilidades</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborar un cuadro sinóptico para encontrar diferencias y similitudes entre un software administrativo y un ERP.</li> <li>Investigar los conceptos de sistemas administrativos y ERP para debatir en clase las ventajas y desventajas de su uso en la empresa.</li> <li>Elaborar una tabla comparativa con las diferentes características de cada</li> </ul>

	<b>Nombre del documento:</b> Formato de Programa de Estudio de asignatura de Especialidad	<b>Código:</b> TecNM-AC-PO-007-02
		<b>Revisión:</b> 0
	<b>Referencia a la Norma ISO 9001:2015</b> 8.3, 8.3.1	<b>Página</b> 6 de 9


básicas en el manejo de computadora. Trabajo en equipo. Capacidad de aprender.	sistema de información visto en clase.
<b>2. Condiciones para la simulación en las organizaciones</b>	
<b>Competencias</b>	<b>Actividades de aprendizaje</b>
<p><b>Específica(s):</b> Identifica y comprende las condiciones necesarias para la simulación y el uso de los sistemas de información dentro de una organización.</p> <p><b>Genéricas:</b> Capacidad de análisis y síntesis. Capacidad de organizar. Comunicación oral y escrita. Habilidades básicas en el manejo de computadora. Solución de problemas. Toma de decisiones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investigar los factores que una empresa debe considerar para participar en el mercado y el impacto que éstos pueden tener en las distintas áreas funcionales presentando los resultados en un cuadro de dos o tres vías.</li> <li>Elaborar un mapa conceptual explicando los elementos a considerar para la toma de decisiones en una empresa con base en la mercadotecnia, la producción, la organización, financiera, etc...</li> <li>Investigar los elementos que constituyen un plan integral estratégico, discutiendo los resultados en clase.</li> <li>Presentar una investigación acerca del marco legal para la creación de una empresa en el estado</li> </ul>
<b>3. Análisis de casos prácticos</b>	
<b>Competencias</b>	<b>Actividades de aprendizaje</b>
<p><b>Específica(s):</b> Analiza y evalúa objetivamente los resultados obtenidos al establecer distintas estrategias para la toma de decisiones, mediante un simulador.</p> <p><b>Genéricas:</b> Capacidad de análisis y síntesis. Capacidad de organizar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborar casos prácticos de toma de decisiones los módulos del simulador de negocios en estudio, guiados por el maestro.</li> <li>Presentar las estrategias utilizadas al tomar sus decisiones de los casos prácticos para discusión en clase.</li> </ul>

	<b>Nombre del documento: Formato de</b>		<b>Código: TecNM-AC-PO-007-02</b>
	Programa de Estudio de asignatura de Especialidad		<b>Revisión: 0</b>
	<b>Referencia a la Norma ISO 9001:2015</b>	<b>8.3, 8.3.1</b>	<b>Página 7 de 9</b>

Comunicación oral y escrita. Habilidades básicas en el manejo de computadora. Solución de problemas. Toma de decisiones.	
--	--

## 8. Práctica(s)

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentar vía exposición los resultados de las investigaciones realizadas sobre los temas propuestos para que se den a conocer al grupo y se enriquezcan a través de la discusión y retroalimentación.</li> <li>2. Elaborar mapas conceptuales y mentales con el objeto de tener una visión de conjunto sobre los temas abordados.</li> <li>3. Resolver en equipo ejercicios para la toma de decisiones mediante el uso del simulador de negocios, analizar y comentar los resultados obtenidos.</li> <li>4. Presentar vía exposición las estrategias que se establecieron para la toma de decisiones bajo diferentes escenarios, estableciendo la discusión y análisis requerido.</li> </ol>
---

	<b>Nombre del documento: Formato de</b>		<b>Código: TecNM-AC-PO-007-02</b>
	Programa de Estudio de asignatura de Especialidad		<b>Revisión: 0</b>
	<b>Referencia a la Norma ISO 9001:2015</b>	<b>8.3, 8.3.1</b>	<b>Página 8 de 9</b>

## 9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que plantee el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitaria, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.


## 10. Evaluación por competencias

Son las técnicas, instrumentos y herramientas sugeridas para constatar los desempeños académicos de las actividades de aprendizaje.

### Instrumentos:

- Reportes escritos
- Mesas de discusión
- Cuadros sinópticos
- Cuadros comparativos
- Informes.
- Cuadros de dos o tres vías
- Mapas mental y conceptual



	<b>Nombre del documento: Formato de</b>	<b>Código: TecNM-AC-PO-007-02</b>
	Programa de Estudio de asignatura de Especialidad	<b>Revisión: 0</b>
	<b>Referencia a la Norma ISO 9001:2015 8.3, 8.3.1</b>	<b>Página 9 de 9</b>

#### Herramientas:

- Lista de cotejo
- Bitácora de observación
- Rúbricas
- Matriz de valoración
- Pruebas objetivas
- Portafolio de evidencias

### 11. Fuentes de información

#### Básica

Thompson, J. Kriegel & G.J. Stappendeck. Manual del jugador de la simulación de estrategia global (Business Strategy Game, BSG). McGraw Hill. México, 1997.

#### Complementaria

Amor, Daniel. La Revolución e-business. Prentice Hall, Buenos Aires, Argentina, 2000.

Kotler Philip. Dirección de mercadotecnia. Pearson Education. México, 2012.

Laudon, Kenneth C. y Laudon, Jane P. Sistemas de información gerencial: Administración de la empresa digital. Décima edición PEARSON EDUCACIÓN, México, 2008.

Porter, Michael. La ventaja competitividad de las naciones. Ed. Vergara. Argentina, 1999.

Thompson, Arthur A., Peteraf, Margaret A., Gamble, John E. y Strickland III, A.J. Administración estratégica. Teoría y casos. McGraw-Hill. México, 2012.

#### Manuales y tutoriales

Contpaqi (16 febrero 2022) Contpaqi i Nominas.  
[https://conocimiento.blob.core.windows.net/conocimiento/2022/Contables/Nominas/CartasTecnicas/CT\\_Nominas\\_1422.pdf](https://conocimiento.blob.core.windows.net/conocimiento/2022/Contables/Nominas/CartasTecnicas/CT_Nominas_1422.pdf)

Contpaqi (2014). Contpaqi i Contabilidad.  
<http://www.ssich.gob.mx/revista/CONTPAQI/CONTABILIDADBANCOSYFACTURACION.pdf>

Aspel de México, SA (2020). Sistema de contabilidad integral, manual de referencia.  
<https://www.aspel.com.mx/manuales/manual-aspel-sistema-contabilidad-integral.pdf>

Aspel de México, SA. (2020). Sistema de Nómina Integral, manual de referencia.  
<https://www.aspel.com.mx/manuales/manual-aspel-sistema-nomina-integral.pdf>

SimVenture Comenzar una simulación, guardarla y compartirla - YouTube  
<https://www.youtube.com/watch?v=dQ5iJDFgdrw>